



ANUGA
KÖLN, 08. – 12. 10. 2011



ALLE ENTSCHEIDER FÜR BESTE GESCHÄFTE!

10 Fachmessen unter einem Dach. 9 inspirierende Trendthemen. Über 6.500 Aussteller und rund 150.000 Fachbesucher aus aller Welt. 287.000 qm voller Inspirationen und Events. Die Anuga ist die weltweit wichtigste Ernährungsmesse. Deshalb zieht sie alle relevanten Entscheider aus Handel und Gastronomie/Außer-Haus-Markt an: Fast 40 % der Besucher kommen aus der Geschäftsführung, rund 27 % aus dem Einkauf und der Beschaffung. Diese einzigartige Besucherqualität bringt Ihnen Kontakte und Geschäfte auf höchstem Niveau.

Treiben Sie Ihr Business voran – mit neuen Märkten, Zielgruppen und Partnerschaften sowie wertvollen Synergien und einer besonderen Premiere: 2011 findet zum ersten Mal die Anuga FoodService statt, die neue Fachmesse für Gastronomie und Außer-Haus-Markt. Sie integriert und erweitert das Angebot der Anuga CateringTec und bündelt alle Gastronomiethemen und Sonderschauen.

Machen auch Sie die Anuga zur zentralen Business- und Kommunikationsplattform für Ihre erfolgreiche Zukunft! Oder soll nur Ihre Konkurrenz auf die nationalen und internationalen Top-Entscheider treffen?



DIE ZAHLEN SPRECHEN FÜR SICH: DIE ANUGA 2009!

GESAMT ANUGA

Fläche brutto ges. in m ²	287.000
Aussteller	6.522
Besucher	149.349

AUSSTELLER ANUGA

Herkunft der Aussteller	
Inland	974
Ausland (aus 98 Ländern)	5.548

Aussteller nach Fachmessen	
Anuga Fine Food	3.442
Anuga Drinks	577
Anuga Chilled Food	94
Anuga Meat	757
Anuga Frozen Food	452
Anuga Dairy	347
Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages	373
Anuga Organic	274
Anuga CateringTec	132
Anuga RetailTec	74

Herkunft der Aussteller aus dem Ausland	
Europa (ohne D)	3.446
Asien	1.088
Amerika	685
Afrika	282
Australien	47

Stärkste Aussteller-Beteiligung (nur Ausland)	
Italien	1.033
VR China	443
Spanien	392
Frankreich	257
Niederlande	230
Belgien	200
Türkei	185
USA	163
Thailand	159
Großbritannien	135
Polen	117
Argentinien	117
Österreich	114
Brasilien	108
Schweiz	72

Beurteilung der Besucherqualität	
sehr gut	10,6 %
gut	50,5 %
zufriedenstellend	32,4 %
ausreichend	5,2 %
sehr schlecht	1,3 %

Es gibt keine bessere Ernährungsmesse als die Anuga	
Zustimmung	90,2 %
Keine Zustimmung	9,8 %

Erneute Teilnahme an der Anuga 2011	
Ja, sicher	39,5 %
Ja, wahrscheinlich	36,3 %
noch nicht entschieden	22,5 %
nein	1,7 %

Beurteilung des Messeerfolges insgesamt	
sehr gut	15,7 %
gut	56,4 %
zufriedenstellend	21,9 %
ausreichend	4,1 %
sehr schlecht	1,9 %

BESUCHER ANUGA

Herkunft der Besucher	
Inland	55.440
Ausland	93.909

Herkunft der Besucher aus Deutschland	
Norddeutschland	12 %
Westdeutschland	51 %
Ostdeutschland	5 %
Südwestdeutschland	16 %
Süddeutschland	16 %

Herkunft der Besucher aus dem Ausland	
Europa (ohne D)	72.760
Asien	10.612
Amerika	6.855
Afrika	2.724
Australien	958

Top 30 Herkunftsländer der Besucher			
1	Niederlande	16	Tschechische Rep.
2	Italien	17	Finnland
3	Frankreich	18	Japan
4	Belgien	19	Brasilien
5	Großbritannien	20	Ungarn
6	Spanien	21	Rumänien
7	Polen	22	Bulgarien
8	Österreich	23	Israel
9	Türkei	24	Kanada
10	Schweiz	25	Indien
11	Griechenland	26	Litauen
12	USA	27	Norwegen
13	Russland	28	VR China
14	Dänemark	29	Thailand
15	Schweden	30	Slowenien

Berufliche Stellung	
Selbstständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28,9 %
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o.Ä.	16,4 %
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10,7 %
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12,2 %
Anderer Angestellter/Beamter	11,1 %
Facharbeiter, Auszubildender	5,9 %
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1,5 %
Sonstige Fachbesucher	13,3 %

Aufgabenbereich (Mehrfachnennungen)	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	39,5 %
Einkauf, Beschaffung	27,9 %
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	33,0 %
Fertigung, Produktion	13,3 %
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11,0 %
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7,5 %
Planung, Arbeitsvorbereitung	10,3 %
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7,0 %
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6,6 %
Finanzwesen, Rechnungswesen, Controlling	7,0 %
Informations-, Kommunikationstechnik/EDV	3,3 %
Wartung, Instandhaltung	1,3 %
Sonstige Fachbesucher	15,2 %

Wirtschaftsbereiche	
Handel	41 %
Gastronomie/Außer-Haus-Markt	18 %
Industrie	17 %
Import/Export	10 %
Dienstleister	6 %
Sonstige	8 %

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	39,2 %
Mitentscheidend	28,0 %
Beratend/einflussnehmend	17,3 %
Nicht beteiligt	8,4 %
Schüler/Student	6,1 %
Sonstige	1,0 %

Besucherinteressen (Mehrfachnennungen)	
Anuga Fine Food	60,0 %
Anuga Drinks	47,1 %
Anuga Chilled Food	31,6 %
Anuga Meat	41,7 %
Anuga Frozen Food	37,9 %
Anuga Dairy	33,8 %
Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages	36,2 %
Anuga Organic	36,4 %
Anuga CateringTec	22,0 %
Anuga RetailTec	18,7 %
WellFood Forum	14,4 %

Beurteilung des Ausstellungsangebots	
sehr gut	25,6 %
gut	57,3 %
zufriedenstellend	15,1 %
ausreichend	1,7 %
sehr schlecht	0,3 %

Es gibt keine bessere Ernährungsmesse als die Anuga	
Zustimmung	93,6 %
keine Zustimmung	6,5 %

Gesamtbeurteilung	
sehr gut	21,9 %
gut	57,6 %
zufriedenstellend	17,9 %
ausreichend	1,6 %
sehr schlecht	1,0 %

