



ANUGA ORGANIC
KÖLN, 08. – 12. 10. 2011



SO WACHSEN SIE MIT BIO WEITER!

Alle Neuheiten, alle Trends: Die Anuga Organic, im Messeumfeld zentral gelegen, führt die Top-Entscheider aus Handel und Gastronomie/Außer-Haus-Markt zielgerichtet zu Ihrem Angebot. Gleichzeitig gibt sie Ihnen einen umfassenden Überblick über den globalen Wettbewerb. Die eindrucksvollen Zahlen und Fakten aus 2009:

- über 270 Aussteller aus 32 Ländern und mehr als 54.000 Besucher
- Über 80 % der Besucher beeinflussen maßgeblich die Einkaufsentscheidungen in ihrem Unternehmen oder sind daran beteiligt – 38 % der Entscheider sind Geschäftsführer.

- Die Sonderschau „Voll Bio“ präsentierte in einem Bio-Supermarkt ein vollständiges Sortiment für den Einzelhandel und gab dem dynamischen Segment neue Impulse.

Profitieren Sie auch 2011 von der hohen Qualität der Fachbesucher und vielfältigen Exportmöglichkeiten, wie sie Ihnen nur die Anuga bietet. Treiben Sie mit der einzigartigen Kraft der Messe Ihr Geschäft voran!

ANUGA: ALLES FÜR IHREN ERFOLG!

10 Fachmessen unter einem Dach. 9 inspirierende Trendthemen. Über 6.500 Aussteller und rund 150.000 Fachbesucher aus aller Welt. 287.000 qm voller

Inspirationen und Events. Kontakte und Geschäfte auf höchstem Niveau. Die weltweit wichtigste Ernährungsmesse gibt Ihrem Geschäft die besten Impulse!



DIE ZAHLEN SPRECHEN FÜR SICH: DIE ANUGA ORGANIC 2009!

AUSSTELLER

Herkunft der Aussteller	
Inland	115
Ausland (aus 31 Ländern)	159

Herkunft der ausländischen Aussteller	
Europa (ohne D)	102
Asien	33
Afrika	14
Amerika	9
Australien	1

Beurteilung der Besucherqualität	
sehr gut	8,7%
gut	51,4%
zufriedenstellend	32,6%
ausreichend	6,4%
sehr schlecht	0,9%

Es gibt keine bessere Ernährungsmesse als die Anuga	
Zustimmung	84,6%
Keine Zustimmung	15,4%

Erneute Teilnahme an der Anuga 2011	
Ja, sicher	32,5%
Ja, wahrscheinlich	34,5%
noch nicht entschieden	29,9%
nein	3,0%

Beurteilung des Messeerfolges insgesamt	
sehr gut	12,2%
gut	50,5%
zufriedenstellend	28,8%
ausreichend	5,4%
sehr schlecht	3,2%

BESUCHER

Herkunft der Besucher	
Inland	19.792
Ausland	34.652

Herkunft der Besucher aus Deutschland	
Norddeutschland	4,1%
Westdeutschland	55,8%
Südwestdeutschland	15,2%
Süddeutschland	18,2%
Ostdeutschland	6,4%

Herkunft der Besucher aus dem Ausland	
Europa (ohne D)	18.920
Asien	7.970
Amerika	5.752
Australien	1.040
Afrika	970

Top 30 Herkunftsländer der Besucher		
1	Niederlande	16 Tschechische Rep.
2	Italien	17 Finnland
3	Frankreich	18 Japan
4	Belgien	19 Brasilien
5	Großbritannien	20 Ungarn
6	Spanien	21 Rumänien
7	Polen	22 Bulgarien
8	Österreich	23 Israel
9	Türkei	24 Kanada
10	Schweiz	25 Indien
11	Griechenland	26 Litauen
12	USA	27 Norwegen
13	Russland	28 VR China
14	Dänemark	29 Thailand
15	Schweden	30 Slowenien

Aufgabenbereiche (Mehrfachnennungen)	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	38,0%
Einkauf, Beschaffung	26,1%
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	34,3%
Fertigung, Produktion	13,8%
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11,2%
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10,1%
Planung, Arbeitsvorbereitung	10,8%
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8,5%
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6,5%
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6,9%
Informations-, Kommunikationstechnik/EDV	3,9%
Wartung, Instandhaltung	1,2%
Sonstige Fachbesucher	8,7%

Wirtschaftsbereiche	
Handel	36,9%
Gastronomie/Außer-Haus-Markt	21,1%
Industrie	17,2%
Import/Export	8,2%
Dienstleister	6,9%
Sonstige	9,7%

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	35,3%
Mitentscheidend	28,3%
Beratend/einflussnehmend	19,3%
Nicht beteiligt	7,3%
Schüler/Student	8,6%
Sonstige	1,2%

Besucherinteressen (Mehrfachnennungen)	
Anuga Fine Food	75,5%
Anuga Drinks	61,0%
Anuga Chilled Food	47,4%
Anuga Meat	42,2%
Anuga Frozen Food	50,8%
Anuga Dairy	49,6%
Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages	53,4%
Anuga Organic	100%
Anuga CateringTec	35,4%
Anuga RetailTec	32,1%

Beurteilung des Ausstellungsangebots	
sehr gut	26,3%
gut	58,2%
zufriedenstellend	14,1%
ausreichend	1,5%
sehr schlecht	0%

Es gibt keine bessere Ernährungsmesse als die Anuga	
Zustimmung	94,5%
keine Zustimmung	5,5%

Gesamtbeurteilung	
sehr gut	24,5%
gut	56,1%
zufriedenstellend	17,2%
ausreichend	1,5%
sehr schlecht	0,7%

