



TASTE THE FUTURE
KÖLN, 05.–09.10.2019

Anuga 2017 Zahlen. Daten. Fakten.

GESAMT ANUGA

Aussteller und Besucher 2017

	7.405
	165.008

PRESSEECHO



1.405 Journalisten aus 50 Ländern

Auslandsanteil	26 %
Fast 13.000 Beiträge im In- und Ausland	

ANUGA *taste* INNOVATION SHOW



Über 2300 präsentierte
Produktinnovationen

67 Produktneuheiten mit dem
taste Innovation Award ausgezeichnet

AUSSTELLER*

Herkunft der Aussteller



Herkunft der Aussteller aus dem Ausland

Europa (ohne D)	4.087
Asien	1.492
Amerika	851
Afrika	224
Australien	35



66 % der Aussteller sind sehr zufrieden/
zufrieden mit der Besucherqualität.

Aussteller nach Fachmessen

Anuga Fine Food	3.866
Anuga Frozen Food	563
Anuga Meat	907
Anuga Chilled & Fresh Food	126
Anuga Dairy	418
Anuga Bread & Bakery	389
Anuga Hot Beverages	161
Anuga Drinks	576
Anuga Organic	250
Anuga Culinary Concepts	149



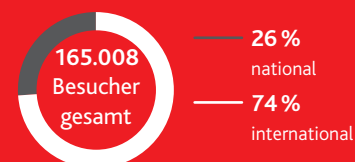
„Es gibt keine bessere
Ernährungsmesse als die Anuga“ –
das sagen 93 % der Aussteller.

Top Herkunftsländer der Aussteller (ohne D)

1 Italien
2 Spanien
3 VR China
4 Türkei
5 Griechenland
6 Frankreich
7 Niederlande
8 Polen
9 Großbritannien
10 Belgien

BESUCHER

Herkunft der Besucher



Herkunft der Besucher aus dem Ausland

Europa (ohne D)	72.530
Asien	23.322
Amerika	16.785
Afrika	6.593
Australien	2.810

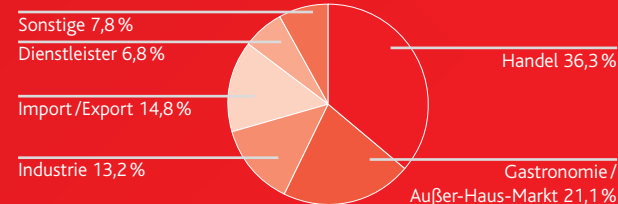


83 % der Besucher sind zufrieden.

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	35,6 %
Mitentscheidend	27,2 %
Beratend/einflussnehmend	17,2 %
Nicht beteiligt	9,3 %
Sonstige	10,6 %

Wirtschaftsbereiche



Aufgabenbereich

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	27,4 %
Einkauf, Beschaffung	12,3 %
Produktion und Wartung	6,2 %
Forschung und Entwicklung	6,9 %
Vertrieb, Marketing, PR	25,4 %
Logistik, Lager, IT	2,0 %
Finanzen, Verwaltung	3,0 %
Sonstige Fachbesucher	16,7 %



„Es gibt keine bessere
Ernährungsmesse als die Anuga“ –
das sagen 96 % der Besucher.

Top Herkunftsländer der Besucher (ohne D)

1 Niederlande	6 Frankreich
2 Italien	7 Polen
3 Großbritannien	8 Türkei
4 VR China	9 Belgien
5 Spanien	10 USA