



TASTE THE FUTURE
KÖLN, 05.–09.10.2019

Anuga 2017 Zahlen. Daten. Fakten.

GESAMT ANUGA

Aussteller und Besucher 2017

	7.405
	165.008

PRESSEECHO

1.405 Journalisten aus 50 Ländern

Auslandsanteil	26 %
Fast 13.000 Beiträge im In- und Ausland	

ANUGA *taste* INNOVATION SHOW

**Über 2300 präsentierte
Produktinnovationen**

67 Produktneuheiten mit dem
taste Innovation Award ausgezeichnet

AUSSTELLER*

Herkunft der Aussteller



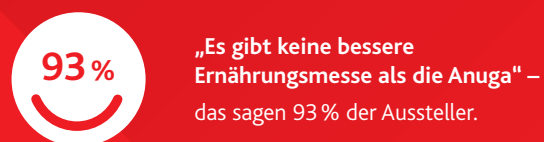
Herkunft der Aussteller aus dem Ausland

Europa (ohne D)	4.087
Asien	1.492
Amerika	851
Afrika	224
Australien	35



Aussteller nach Fachmessen

Anuga Fine Food	3.866
Anuga Frozen Food	563
Anuga Meat	907
Anuga Chilled & Fresh Food	126
Anuga Dairy	418
Anuga Bread & Bakery	389
Anuga Hot Beverages	161
Anuga Drinks	576
Anuga Organic	250
Anuga Culinary Concepts	149

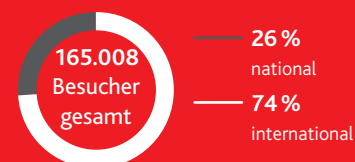


Top Herkunftsländer der Aussteller (ohne D)

1 Italien
2 Spanien
3 VR China
4 Türkei
5 Griechenland
6 Frankreich
7 Niederlande
8 Polen
9 Großbritannien
10 Belgien

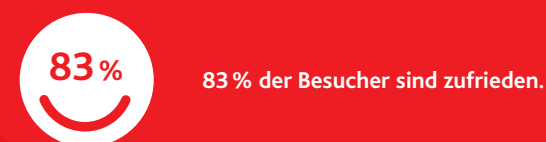
BESUCHER

Herkunft der Besucher



Herkunft der Besucher aus dem Ausland

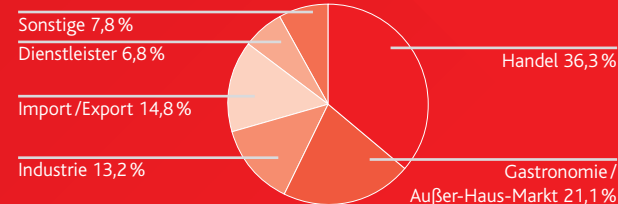
Europa (ohne D)	72.530
Asien	23.322
Amerika	16.785
Afrika	6.593
Australien	2.810



Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

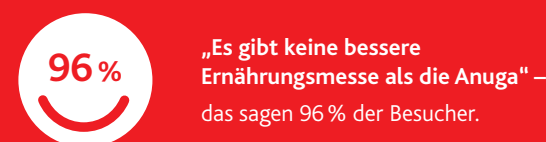
Ausschlaggebend	35,6 %
Mitentscheidend	27,2 %
Beratend/einflussnehmend	17,2 %
Nicht beteiligt	9,3 %
Sonstige	10,6 %

Wirtschaftsbereiche



Aufgabenbereich

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	27,4 %
Einkauf, Beschaffung	12,3 %
Produktion und Wartung	6,2 %
Forschung und Entwicklung	6,9 %
Vertrieb, Marketing, PR	25,4 %
Logistik, Lager, IT	2,0 %
Finanzen, Verwaltung	3,0 %
Sonstige Fachbesucher	16,7 %



Top Herkunftsländer der Besucher (ohne D)

1 Niederlande	6 Frankreich
2 Italien	7 Polen
3 Großbritannien	8 Türkei
4 VR China	9 Belgien
5 Spanien	10 USA