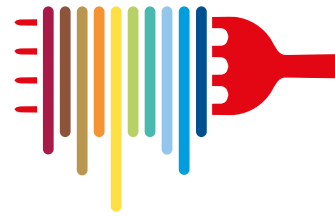




TASTE THE FUTURE
KÖLN 07. – 11.10.2017

**10 TRADE SHOWS
IN ONE**



Weltweit. Führend. Wegweisend.

Einzigartig.

Die Anuga ist die führende Exportplattform mit 7.189 Ausstellern aus 109 Ländern.

Fokussiert.

Die Anuga bündelt rund 160.000 Entscheider aus Handel und Außer-Haus-Markt.

Innovativ.

Die Anuga ist mit 10 Trendthemen konsequent zukunftsorientiert.

Wertvoll.

Die Anuga bietet ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Vorträgen, Sonderschauen und attraktiven Branchen-Events.



Anuga 2015

Zahlen. Daten. Fakten.

GESAMT ANUGA

Aussteller und Besucher 2015

Aussteller	7.189
Besucher	158.603

PRESSEECHO

1.662 Journalisten aus 55 Ländern

Auslandsanteil	29,0 %
Fast 13.000 Beiträge im In- und Ausland	
über 2.000 Produktneuheiten	

AUSSTELLER*

Herkunft der Aussteller



gesamt: 7.189
international:
6.407
national: 782

Herkunft der Aussteller aus dem Ausland

Europa (ohne D)	3.898
Asien	1.401
Amerika	803
Afrika	260
Australien	45

Beurteilung der
Besucherqualität



66 %

Aussteller nach Fachmessen

Anuga Fine Food	3.942
Anuga Frozen Food	541
Anuga Meat	837
Anuga Chilled & Fresh Food	90
Anuga Dairy	397
Anuga Bread & Bakery / Hot Beverages	432
Anuga Drinks	525
Anuga Organic	251
Anuga Culinary Concepts	174

Es gibt keine bessere
Ernährungsmesse als
die Anuga

93 %
Zustimmung

Top Herkunftsländer der Aussteller (ohne D)

Italien
VR China
Spanien
Türkei
Frankreich
Niederlande
Griechenland
USA
Großbritannien
Belgien

BESUCHER

Herkunft der Besucher



gesamt: 158.603
International
(aus 192 Ländern):
109.403
national: 49.200

Herkunft der Besucher aus dem Ausland

Europa (ohne D)	71.369
Asien	20.631
Amerika	11.036
Afrika	4.810
Australien	1.557

Gesamt-
beurteilung

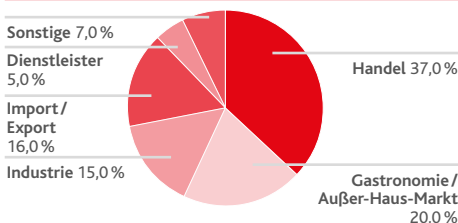


82 %

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	33,0 %
Mitentscheidend	27,0 %
Beratend/einflussnehmend	20,0 %
Nicht beteiligt	9,0 %
Schüler/Student	10,0 %
Sonstige	1,0 %

Wirtschaftsbereiche



Aufgabenbereich

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	26,0 %
Einkauf, Beschaffung	15,0 %
Produktion und Wartung	8,0 %
Forschung und Entwicklung	7,0 %
Vertrieb, Marketing, PR	25,0 %
Logistik, Lager, IT	2,0 %
Finanzen, Verwaltung	1,0 %
Sonstige Fachbesucher	16,0 %

Top Herkunftsländer der Besucher (ohne D)

Niederlande
Italien
Großbritannien
Türkei
Polen
Frankreich
Spanien
Belgien
VR China
USA

Es gibt keine bessere
Ernährungsmesse als
die Anuga

95 %
Zustimmung

* Datenerhebung auf Grundlage der Anuga 2015