



TASTE THE FUTURE

Alles Wichtigste in Kürze



Deadlines

Was	Inhalt	Einsendeschluss
Unternehmenslogo: Anuga Homepage	Logo in einer Größe von 1200*675 px. für die Homepage	15. Juni
Textbausteine auf Englisch	Auch die internationalen Fachbesucher sind an den Start-up's interessiert. Bitte lasst uns eure Texte und #'s auch auf Englisch für die Website zukommen.	15. Juni
Rechnungsversand	Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig.	Ab Juli
Unterkunft	Ihr seid noch auf der Suche nach einer Unterkunft? (Hotelbuchung)	15. Juli
Katalogschluss	Von Neureuter Fair Media erhaltet ihr alle Infos rund um das Marketingpaket nach der Standbestätigung.	17. Juli
Pitches: Präsentationsformat	Ihr habt euch für das Präsentations-Format entscheiden! Bitte lasst uns bis Ende Juli eure Präsentation für die Daily Pitches zukommen. Beachtet, dass <u>kein</u> Ton oder Musik abgespielt werden kann (Präsentations-Format 16:9).	31. Juli
Food Start-up Award	Ab dem 01. Juni ist die Anmeldung für den Food Start-up Award möglich.	01. August
Pitches: Interviewformat	Ihr habt euch für das Interview-Format entscheiden! Bitte lasst uns bis Anfang September eure 10 Fragen zukommen.	01. September
Unternehmenslogo: Cube/ Logo wall	vektorierte .EPS Datei	01. September
Anuga taste Innovation Show	Ab dem 01. Juni ist die Anmeldung für den Anuga taste Innovation Award möglich.	01. September



Zeitplan ab Oktober

Da ihr mit der Teilnahme auf der Anuga Start-up Area ein Komplettstandpaket gebucht habt, könnt ihr euch erst am letzten Auftag, Freitag den 04.10., einen ersten Eindruck von der Anuga verschaffen.

Öffnungszeiten Anuga 2019:

Letzter Auftag	04. Oktober	10:00 – 20:00 Uhr
Fragestunde Für Start-up's aus der Halle 7	04. Oktober	11:00 – 12:00 Uhr, weitere Infos folgen
Fragestunde Für Start-up's aus den Hallen 2, 4, 5, Boulevard	04. Oktober	14:00 – 15:00 Uhr, weitere Infos folgen
Anuga	05. – 09. Oktober	Aussteller Einlass: 09:00 – 19:00 Uhr Fachbesucher Einlass: 10:00 – 18:00 Uhr
Abbaubeginn	09. Oktober	Ab 18:00 Uhr

Anlieferung eurer Produkte:

Das hohe Verkehrsaufkommen zur Anuga kann es zu einem Verkehrschaos rund um Köln führen. Um dem Verkehrschaos auf dem Messegelände entgegenzuwirken, gibt es für alle PKW's die aufs Messegelände fahren eine **Kautionsregelung!**

Der Kautionschein (100€) ermöglicht euch das Gelände für 2 Stunden zu befahren und eure Ware in den Lagerräumen zu hinterlegen. Den Kautionschein erhaltet ihr an der Messewache Nord oder Ost. Weitere Infos gibt's auf unserer [Homepage](#).

Euer Unternehmens-Logo

Neben der Abbildung eures Logo auf dem Anuga Start-up Cube, werden wir euer Logo, #'s sowie eure Unternehmensbeschreibung auf unserer [Homepage](#) ab Juli abbilden.

Bitte schickt uns euer Logo in zwei verschiedenen Größen zu:

- Website - Logo in einer Größe von **1200*675 Pixel** (bis spätestens 15. Juni 2019)
- Anuga Cube/Community eine **vektorierte .EPS Datei** (bis spätestens 01. September 2019)

Nach Ablauf der Frist im September können wir die Platzierung des Logos auf dem Cube nicht mehr garantieren!

Anuga Start-up Pitches

In täglichen Pitches habt ihr die Möglichkeit euch auf der fachmesse-eigenen Bühne dem Fachpublikum zu präsentieren. **Beachtet!** Die Pitches werden stringent in Englischer Sprache erfolgen. Es gibt zwei Präsentationsmöglichkeiten. Entscheidet euch für eine und teilt uns dies bis zum 15. Juni 2019 mit.

Präsentation

Bitte lasst uns bis Ende Juli eure Präsentation für die Daily Pitches zukommen.

Beachtet, dass kein Ton oder Musik abgespielt werden kann.

(Präsentations-Format 16:9)

Interview

Bitte lasst uns bis Anfang September 10 Fragen zukommen, welche Ihr während der Pitches vom Moderator beantwortet.

Bitte denkt daran diese in Englisch einzureichen.

Weitere Informationen zu den Pitches erhaltet ihr von uns, sobald wir eure Rückmeldungen erhalten haben (*Bestätigungsmail – Rückmeldung bis zum 15.06.2019*) und die Planung weiter vorangeschritten ist!



Eure Unterkunft

Ihr seid noch auf der Suche nach einer Unterkunft zur Anuga?
Wir bieten euch ein limitiertes Kontingent an kostengünstigen Unterkünften zur Anuga an.

Nutzt hierzu folgenden Link - [Hotelbuchung](#) und meldet euch bis zum **15. Juli 2019** über das Online-Portal an.

Bei Fragen steht euch unsere Kollegin zur Verfügung:
Frau Yvonne Asbeck
Tel.: +49 221 821 3857
Email: y.asbeck@koelnmesse.de



Rückt euch stärker in den Fokus und nutzt weitere kostenfreie Teilnahmemöglichkeiten

Anuga taste Innovation Show:

Meldet euch für den [Anuga taste Innovation Show Award](#) an. Hier habt ihr die Chance euch gegen ALLE teilnehmenden Aussteller der Anuga zu behaupten. Eine Fachjury aus Journalisten kürt am 04. Oktober 2019 die Top-Innovationen der Branche, welche während der Messe in einer attraktiven Sonderschau im Boulevard of Inspiration zu sehen sind. Bitte beachtet den Einsendeschluss am **01. September 2019**.

Food Start-up Award:

Auch in der Start-up Welt möchtet ihr euch gegen eure Mitbewerber behaupten? Dann meldet euch für den [Food Start-up Award](#) an, welcher am Sonntag, den 06. Oktober 2019 in der neuen Sonderschau Anuga Horizon 2050 gekürt wird. Der Award wird zusammen mit unserem Partner Lebensmittel Praxis organisiert. Bitte beachtet den Einsendeschluss am **01. August 2019**.



Anuga Start-up Area

Community

6-8 Start-Up's präsentieren sich unter einem gemeinsamen Namen

Größe:

Palettentisch (B80 T240 H100 cm) mit 6-8 Stühlen

Logo Wall:

Der Community-Name sowie die einzelnen Logo's der Community Teilnehmer werden auf der Logo Wall abgebildet.

Cube

Einzelne Start-up's präsentieren Ihre Produkte dem internationalen Fachpublikum

Größe:


Cube (B40 T40 H110 cm) und 1 Stuhl.

Logo:

Das Logo wird auf dem Cube abgebildet

Leistungen:

Die inklusiven Leistungen beider Pakete findet ihr im Anuga Start-up Booklet.



Uns liegt die offene Gestaltung und Kommunikation innerhalb der Start-up Areas am Herzen. Aus diesem Grund möchten wir euch bitten auf Rollups und zusätzliches Werbematerial zu verzichten, welches nicht auf eurer Standfläche abbildbar ist. Werbematerial an den Cubes muss nach der Messe wieder vollständig entfernt werden! Es darf nichts außerhalb eurer Standfläche verteilt werden!

Stauräume

Bitte beachtet, dass der Stauraum für die Start-up-Teilnehmer begrenzt ist.
Eventuell muss euer Stand/Lager täglich mit neuen Produkten bestückt werden!

Community

Stauraum:

Im Gemeinschaftslager hinter der Start-up Stage steht für jeden Teilnehmer ein Schließfach für persönliche Wertsachen (B180 T89 H50 cm) sowie gemeinsam nutzbare Kühlgeräte/Regale (Fachmessen abhängig) bereit.

Zusätzliche Lagerung:

Neben der Lagerung im Gemeinschaftslager und dem Cube besteht die Möglichkeit Produkte in zusätzlichen Lagerräumen zu verstauen. Hier steht jedem Teilnehmer eine Fläche von **1*1 qm** zur Verfügung.

Messegelände Nord

Für Start-up's aus der Halle 7

Messegelände Süd – Restaurant Rembrandt

Für Start-up's aus den Hallen 2, 4, 5, Boulevard

Cube

Stauraum:

Das Cube ist abschließbar und kann als kleiner Stauraum genutzt werden. Zudem bietet das Gemeinschaftslager hinter der Start-up Stage jedem Teilnehmer ein Schließfach für persönliche Wertsachen (B180 T89 H50 cm) sowie gemeinsam nutzbare Kühlgeräte/Regale (Fachmessen abhängig) an.

Kühlung eurer Produkte?

Unser Partner Gastro-Cool bietet euch die Möglichkeit euren eigenen gebrandeten Minikühlschrank direkt neben eurem Cube zu platzieren.

Alle Informationen rund um die Anmietung erhaltet ihr in der beigefügten PDF in der Bestätigungsmail.

Bei Interesse steht euch das Team von Gastro-Cool sehr gerne zur Seite und zeigt euch die Möglichkeiten gerne auf.



EUER KONTAKT



Katharina Kröger

Projektassistentin Anuga

Telefon: +49 221 821 3854

E-Mail: k.kroeger@koelnmesse.de

